

Diagnóstico

Programa Impulso a la Economía Social para el Desarrollo Artesanal e Industrias Creativas

Antecedentes

A nivel nacional y estatal, las ramas artesanales, además de ser generadoras de bienes que contribuyen a conformar nuestras identidades culturales como mexicanos y zacatecanos, es una importante fuente de empleos e ingresos, especialmente para familias del medio rural y las zonas urbanas populares. Según los datos más recientes de la cuenta de cultura de INEGI, el sector artesanal del país ocupa a más de 1.2 millones de personas, y genera ventas por más de 216 mil millones de pesos. Si bien la cuenta de cultura no desagrega sus cifras a nivel estatal, y tampoco los Censos Económicos presentan de manera separada la estadística de este sector, se estima que cerca de 2,500 personas pueden dedicarse de manera esporádica, parcial o de tiempo completo a la elaboración y/o venta de productos artesanales.

Cuadro 1.- Evolución económica del sector cultural y las ramas artesanales en el país, 2008-2021

Concepto (Millones de pesos a precios de 2013)	2008	2021 ^P	% del Nacional		TCPA 2008- 2021
			2008	2021	
Valor Agregado de la economía nacional	14,402,757	17,040,694	100.00	100.00	1.30
Valor agregado del sector cultura	487,360	739,899	3.38	4.34	3.26
Valor agregado de las ramas artesanales (producción y comercialización)	85,984	101,778	0.60	0.71	1.31
Alfarería y cerámica	1,190	2,688	0.01	0.02	6.47
Fibras vegetales y textiles	17,382	18,025	0.12	0.13	0.28
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	9,971	10,356	0.07	0.07	0.29
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	2,509	2,958	0.02	0.02	1.27
Metalistería, joyería y orfebrería	2,144	4,369	0.01	0.03	5.63
Lapidaria, cantería y vidrio	5,283	7,212	0.04	0.05	2.42
Talabartería y marroquinería	3,828	2,719	0.03	0.02	2.60
Alimentos y dulces típicos	12,379	16,590	0.09	0.12	2.28
Gestión pública en artesanías	209	155	0.00	0.00	2.25
Comercio de artesanías	31,090	36,707	0.22	0.25	1.29

Fuente: Elaboración con datos de la Cuenta de Cultura de INEGI

Cuadro 2.- Participación de la producción artesanal en el Sector Cultura

Valor Agregado sector cultura (Millones de pesos a precios de 2013)	2008	%	2021 ^P	%	TCPA
Total sector cultura	487,360	100.00	739,899	100.00	3.26
Producción de Artesanías	54,685	11.22	64,916	8.77	1.33

Fuente: Elaboración con datos de la Cuenta de Cultura de INEGI

Al observar la dinámica de los años recientes, destaca que el crecimiento del sector artesanal ha sido moderado, de poco más del 1.3% promedio anual en el periodo 2008-2021, ritmo similar al del PIB nacional, con lo cual la aportación de la artesanía mantiene una aportación a la economía del país de entre 0.6 y 0.7%. A diferencia de las ramas artesanales, el sector cultural en su conjunto observó un dinamismo mayor, con un crecimiento promedio anual de más del 3.2%, con lo cual la participación de la artesanía en el sector cultural bajó del 11.22% en 2008, al 8.77% en 2021.

Pasando al análisis de la expansión de las diferentes ramas artesanales en el país, se constata una situación muy heterogénea, ya que mientras giros como la metalistería y joyería o la alfarería y cerámica, presentan crecimientos anuales de más del 5%, otras como las fibras vegetales y la madera se encuentran estancadas, e incluso la talabartería muestra una contracción de largo plazo. En la composición de las personas ocupadas en el sector por sexo, este es similar al del sector cultura de del resto de la economía nacional, con 60.2% de hombres y 39.8% mujeres, aunque existen ramas como la madera y la lapidaria, donde la participación de las mujeres no llega al 20%, mientras que en el caso de las fibras vegetales y el textil, es mayoritaria.

Cuadro 3.- Composición por sexo de las personas ocupadas en las artesanías

Total de personas ocupadas por sexo a nivel nacional	Número de personas			Distribución	
	2013			2013	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total sector cultura	1,336,060	889,355	2,225,415	60.0	40.0
Artesanías	735,839	486,641	1,222,480	60.2	39.8
Alfarería y cerámica	22,307	15,099	37,406	59.6	40.4
Fibras vegetales y textiles	124,537	167,132	291,669	42.7	57.3
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	96,660	16,218	112,878	85.6	14.4
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	18,651	15,445	34,096	54.7	45.3
Metalistería, joyería y orfebrería	30,636	27,412	58,048	52.8	47.2
Lapidaria, cantería y vidrio	23,465	5,351	28,816	81.4	18.6
Talabartería y marroquinería	77,988	42,415	120,403	64.8	35.2
Alimentos y dulces típicos	341,595	197,569	539,164	63.4	36.6

Fuente: Elaboración con datos de la Cuenta de Cultura de INEGI

Cuadro 4.- Productividad de las ramas artesanales a nivel nacional

Rama año 2013	Valor agregado (millones de pesos)	Población Ocupada	VA por persona ocupada (miles de pesos)	Índice
Total cultura	548,566	2,225,415	246.50	100.00
Artesanías	90,411	1,222,480	73.96	30.00
Alfarería y cerámica	1,259	37,406	33.66	13.66
Fibras vegetales y textiles	18,429	291,669	63.18	25.63
Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería	9,939	112,878	88.05	35.72
Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia	2,827	34,096	82.92	33.64
Metalistería, joyería y orfebrería	2,345	58,048	40.39	16.39
Lapidaria, cantería y vidrio	5,449	28,816	189.08	76.71
Talabartería y marroquinería	3,911	120,403	32.48	13.18
Alimentos y dulces típicos	13,586	539,164	25.20	10.22

Fuente: Elaboración con datos de la Cuenta de Cultura de INEGI

En lo referente al nivel de productividad de las ramas artesanales, se constatan dos características:

- Su baja productividad ya que el valor agregado por persona ocupada, de 73.96 miles de pesos (valores de 2013), es un 70% inferior al indicador en el sector Cultura, que es 246.50 miles de pesos.
- Su heterogeneidad, pues si bien ninguna rama artesanal supera, o siquiera se acerca a la media del sector cultural, en el caso de la lapidaria, cantera y vidrio la desventaja es de menos del 24%, mientras para el caso de la alfarería, la talabartería y los alimentos y dulces típicos, es de casi el 90%.

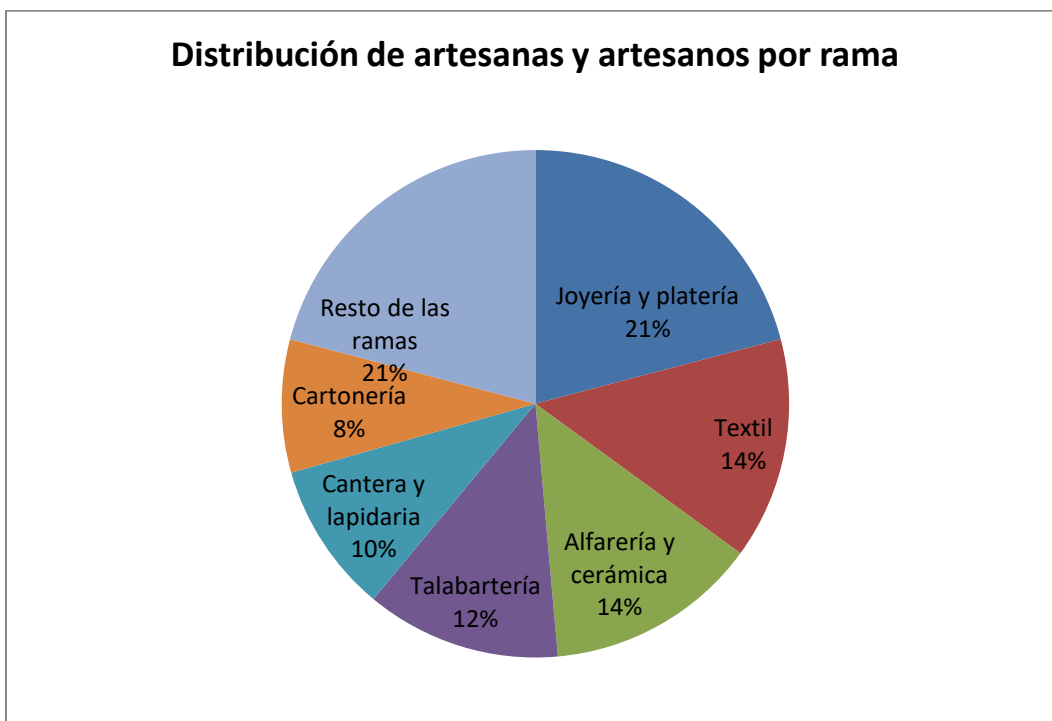
Cabe señalar que para el caso de Zacatecas, se constatan tendencias similares en su sector artesanal, esto es, un dinamismo moderado y una baja productividad en la mayoría de las ramas y talleres individuales., los cuales en su gran mayoría son talleres individuales o familiares de menos de cinco integrantes, existiendo sólo unas pocas pequeñas empresas y ninguna mediana o grande.

En lo que se refiere a las características del sector artesanal estatal, considerando a los talleres artesanales con actividad productiva permanente y en los que la producción y venta de artesanía es la principal fuente de ingreso familiar, se presenta la siguiente situación:

Cuadro 5.- Distribución de las y los artesanos zacatecanos con actividad permanente por rama

Rama	Porcentaje
Joyería y platería	20.90
Textil	14.12
Alfarería y cerámica	13.56
Talabartería	12.43
Cantera y lapidaria	9.60
Cartonería	8.47
Resto de las ramas	20.90

Fuente: registros de la SDA.

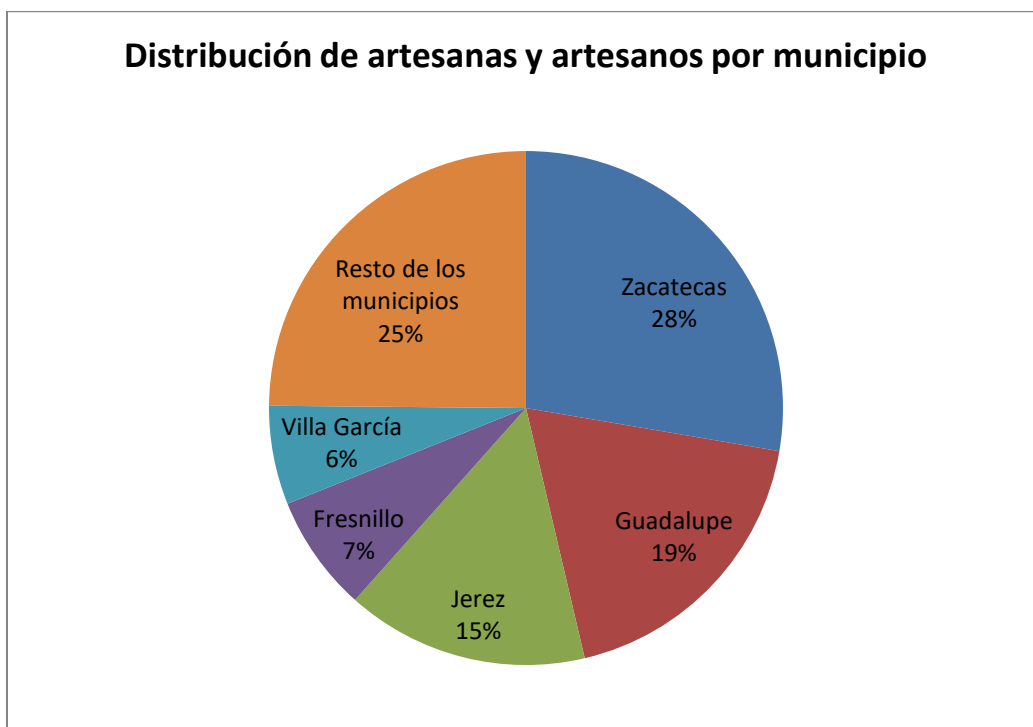


Seis ramas concentran casi el 80% de los productores artesanales con actividad permanente y/o formal; sobresalen los giros joyero, textil y cerámico.

Cuadro 6.- Distribución de las y los artesanos zacatecanos con actividad permanente por municipio.

Municipio	Porcentaje
Zacatecas	27.68
Guadalupe	18.64
Jerez	15.25
Fresnillo	7.34
Villa García	6.21
Resto de los municipios	24.86

Fuente: registros de la SDA.



En el aspecto espacial, 24 municipios del estado cuentan con actividad artesanal constante. De estos, los productores se concentran en cinco municipios donde se ubican tres cuartas partes de las y los artesanos; tan sólo en la zona conurbada Zacatecas-Guadalupe, concentran más del 40% de la actividad, lo que sumado a los casos de Jerez y Fresnillo, configuran una artesanía zacatecana predominantemente urbana y mestiza.

La política pública de fomento artesanal

Zacatecas, tiene una gran riqueza artesanal que se remonta a cientos de años y ha sido transmitida de generación en generación como un medio para preservar y transmitir la cultura y tradiciones de diversas localidades, reflejando así la identidad y la historia de nuestro estado en diversas piezas para mostrar al mundo.

La actividad artesanal en el estado, se vió altamente afectada por la pandemia, por lo que ha tenido desde el año 2021, un proceso paulatino de recuperación de los estragos generados por la contingencia sanitaria y económica que significó la pandemia de COVID 19 desencadenada en 2020.

De entre los diferentes sectores productivos, la actividad turística fue uno de los más afectados a nivel nacional y estatal, al grado de que durante varios meses, la parálisis fue prácticamente absoluta, tanto en Zacatecas capital como en los demás puntos turísticos de la entidad. Lo anterior significó un fuerte golpe para los ingresos y las condiciones socioeconómicas de los artesanos y sus familias, ya que su mercado principal está constituido por los turistas nacionales y extranjeros, así como los paisanos que visitan el estado.

Si bien es fundamental continuar atendiendo las dificultades que aun resienten los artesanos derivadas de la pandemia, no pueden descuidarse las políticas públicas y los programas dirigidos a fortalecer la capacidad de consolidación y desarrollo del sector artesanal zacatecano en el mediano y largo plazo, de manera que pueda hacer frente a los retos que implica el competir en un mercado cada vez más globalizado.

Durante el presente ejercicio, nuestras estrategias en materia de fomento artesanal y de la economía creativa, tuvieron dos vertientes:

- Una coyuntural, orientada a acelerar la recuperación del sector, de manera que logre alcanzar y superar los niveles de actividad productiva anteriores a la pandemia de Covid-19; mediante acciones como el programa de compras artesanales y la participación de las y los artesanos en eventos de comercialización locales y nacionales.
- Una de mediano y largo plazo, tendiente a preservar y difundir las ramas artesanales zacatecanas, fortaleciendo su competitividad mediante equipamiento, capacitación, la formación de nuevos artesanos y la promoción social de la riqueza cultural zacatecana como parte del patrimonio inmaterial de la entidad.

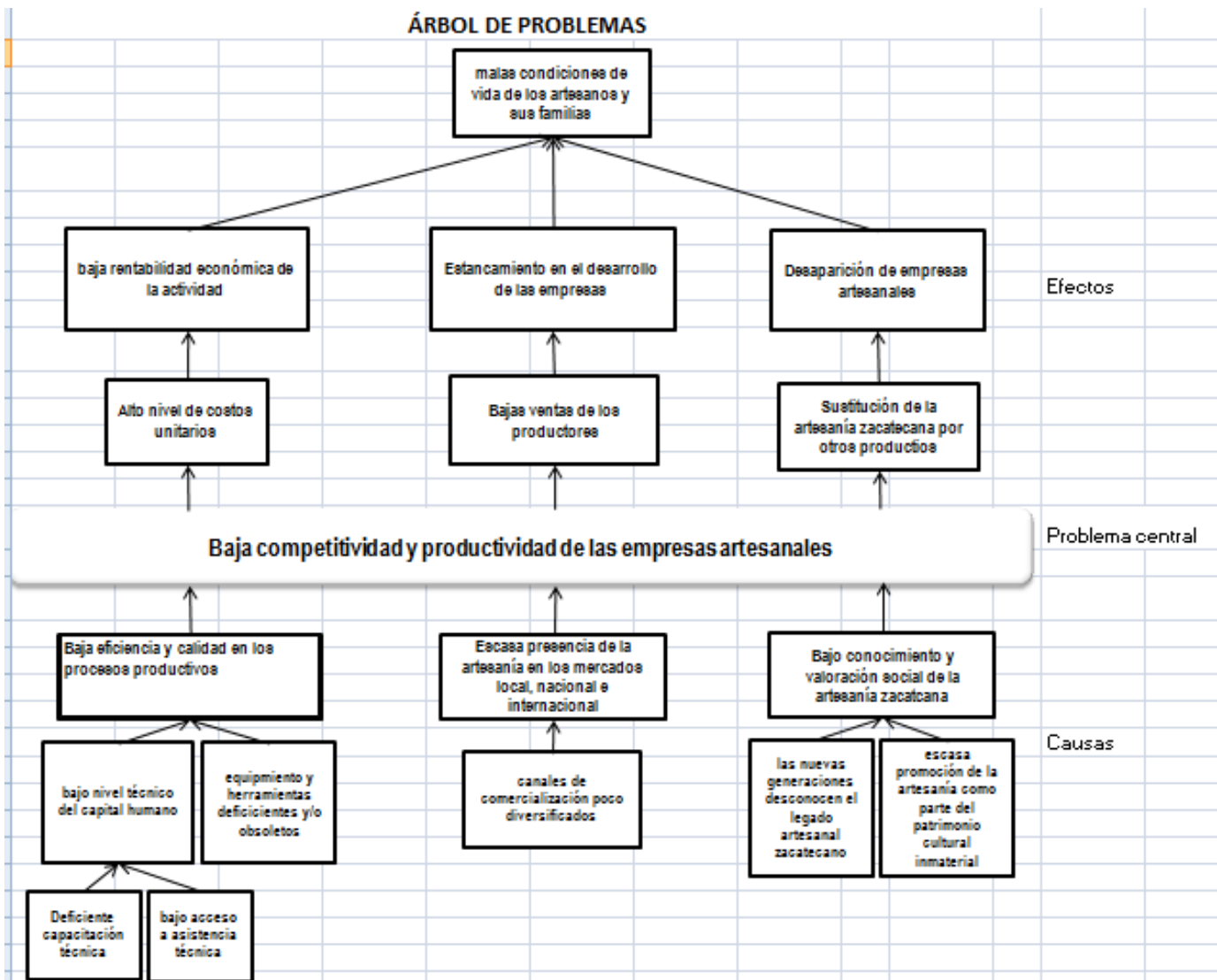
En las diferentes actividades de fomento, hemos tenido dentro de nuestras prioridades el ampliar y consolidar la presencia de las mujeres, atendiendo a principios como los de igualdad e inclusión.

Resultados destacados (Septiembre 2022-Ago 2023)

- Realizamos la primera edición 2022 del Concurso Estatal de innovación Artesanal y Fotografía, con la participación de 67 participantes (31 mujeres y 36 hombres), distribuyéndose 300 mil pesos en premios a 30 ganadores (9 mujeres y 21 hombres).
- Apoyamos la participación de artesanas y artesanos en ocho expoventas y eventos comerciales a nivel estatal y nacional. En total participaron 36 mujeres y 78 hombres, quienes lograron ventas por más de dos millones de pesos.
- Mejoramos el equipamiento y modernización de seis talleres artesanales cerámicos con 15 integrantes (10 mujeres y 5 hombres) con una inversión de 235 mil pesos.
- Mejoramos la comercialización de la artesanía zacatecana, en beneficio de nuestros productores a través de la adquisición de artesanía zacatecana por 1.2 millones de pesos a 26 artesanas y 40 artesanos para su exhibición y comercialización en los puntos de venta de Hecho en Zacatecas Artesanal.
- Apoyamos la formalización y profesionalización de las microempresas artesanales y creativas a través de la realización de ocho cursos especializados y asesoría técnica para 80 artesanas y 40 artesanos. Así mismo, brindamos asesoría especializada en materia fiscal y contable para artesanas, artesanos y artistas, en colaboración con el Centro Estatal de las Artes y la UAZ.

Identificación, definición y descripción del problema

Del análisis realizado, destaca como el problema básico del sector artesanal, tanto a nivel nacional como estatal, el padecer estructuralmente de una baja productividad que repercute en una deficiente competitividad, estancamiento y limitado crecimiento a mediano y largo plazo.



Esta baja productividad tiene como algunos de sus impactos más negativos, se encuentra los altos costos unitarios, altos precios y bajas ventas, la poca rentabilidad y finalmente, el bajo nivel de ingresos de las familias artesanas.

Dentro de los principales factores causales de la baja productividad y competitividad de los talleres artesanales, se identifican los siguientes:

- Insuficiente dotación de herramientas, insumos y equipamiento, el cual además en su mayor parte resulta obsoleto.
- Baja capacidad técnica de los artesanos para mejorar sus procesos, generar innovaciones, dar mayor valor agregado a sus productos o bien adoptar nuevas tecnologías.
- Falta de reconocimiento social al trabajo de los maestros artesanos, así como el cambio en los patrones culturales y de consumo que tienden a sustituir la artesanía tradicional por productos industriales más modernos
- Falta de acceso a mercados de mayores dimensiones
- Falta de información histórica y presente sobre el sector artesanal

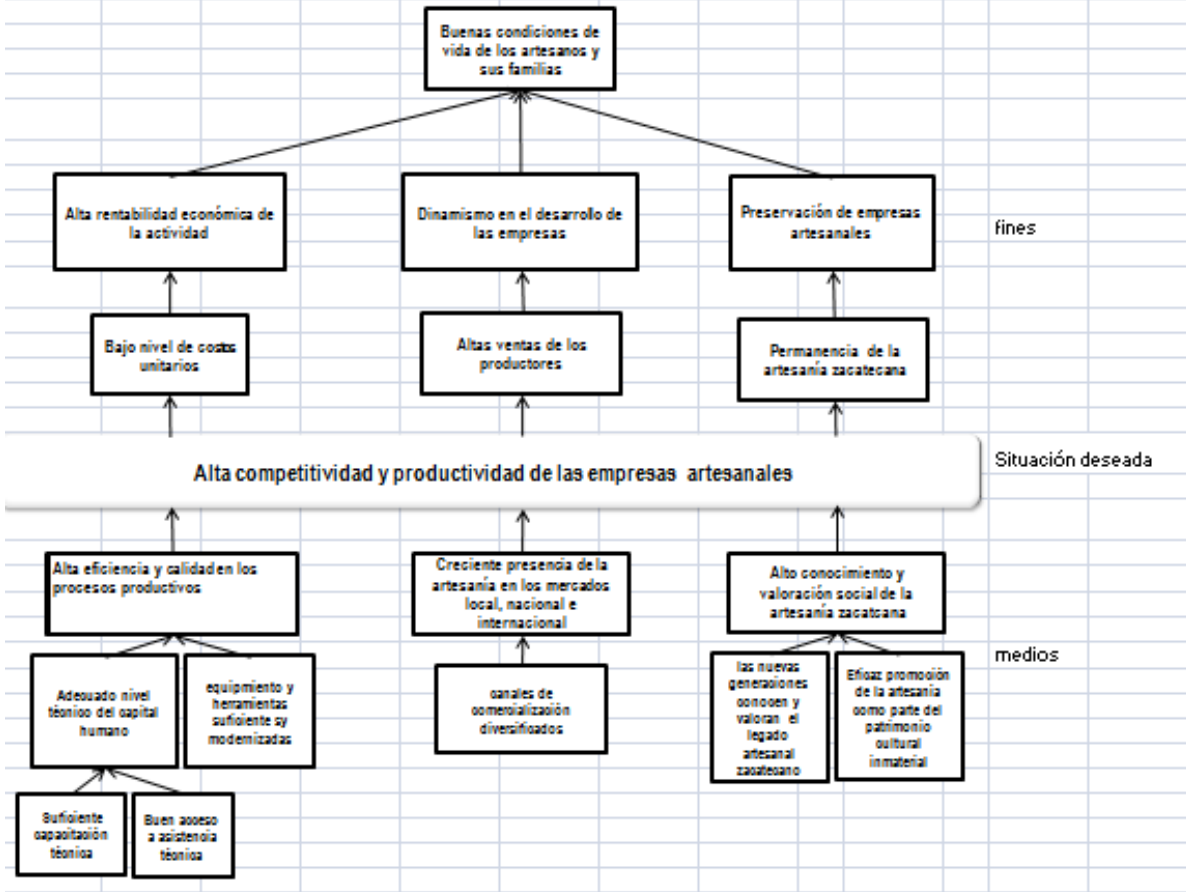
Objetivos

Las políticas y programas en materia artesanal, se orientan a incrementar la productividad y competitividad de los talleres artesanales, de manera que mejoren su dinamismo y rentabilidad, el acceso a mayores mercados y con ello, aumentar el nivel de ingreso de las familias que se dedican a la artesanía.

Los objetivos específicos del programa son:

- Fortalecer la capacidad productiva de los talleres artesanales, mediante la mejora en su dotación de herramientas e insumos.
- Incrementar las capacidades técnicas de los artesanos para la innovación, la mejora en la calidad de sus productos y la eficientización de los procesos, a través de asesoría y asistencia técnica de calidad.
- Fomentar la creatividad y el reconocimiento social de las y los maestros artesanos, mediante su participación en concursos locales y nacionales.
- Mejorar la comercialización de la artesanía zacatecana, con la diversificación de los canales y espacios de venta y la mayor participación en eventos comerciales
- Consolidar la presencia social de la artesanía como bien cultural y parte del patrimonio cultural inmaterial zacatecano, con programas de promoción y difusión dentro y fuera del estado y investigaciones multidisciplinarias, así como con actividades de sensibilización que acerque a las nuevas generaciones al conocimiento, valoración y apreciación de los productos artesanales.

ÁRBOL DE OBJETIVOS



Diseño del programa

DEPENDENCIA						NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						TIPO DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO				CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:							
Secretaría de Economía						Programa de Impulso a la Artesanía con un enfoque de Economía Creativa						Programa Estratégico				5 - Sujeta a Reglas de Operación							
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO INTERNO DE PROGRAMA PRESUPUESTARIO						PONDERACIÓN:				ALCANCE DEL PROGRAMA							
3 Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo																POBLACIÓN BENEFICIARIA							
																MUJERES	1235	HOMBRE	1235	TOTAL	2470		
																ÁREA DE ENFOQUE							
																Empresar artesanal del estado de Zacatecas							
POLÍTICA PÚBLICA						CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO:																	
3.7 Emprender para crecer						FINALIDAD						FUNCIÓN						SUBFUNCIÓN					
3.7.2 Impulsar el desarrollo artesanal en la economía social						3.-DESARROLLO ECONÓMICO						3.1.-ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL						3.1.1.-Artesanía Económica y Comercial en General					
COMPONENTE						ACTIVIDADES																	
ALINEACIÓN PED	NOMBRE DE LOS COMPONENTES	UNIDAD RESPONSABLE SUBSECRETARÍA DE DAVARRALLA ARTESANAL	META TOTAL			ALINEACIÓN PED	NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES	META TOTAL			METAS TRIMESTRALES				TRANSVERSALIDAD								
			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENERO-FEBRO	ABRIL-JUNIO	JULIO-SEPTIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	IGUALDAD SUSTANTIVA	MJAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	ARTICULACIÓN	PREVENCIÓN SOCIAL DEL DELITO	OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE			
3.7.2	1- Riqueza del patrimonio cultural artesanal, promovida	SEZAC:0717-Subsecretaría de Davarralla Artesanal	Actividad	74	20.0%	3.7.2	Actividades de zonificación hacia la	Taller	34	40.0%	2	15	15	2									
						3.7.2	Promoción y difusión de la artesanía	Actividad	12	20.0%	3	3	3										
						3.7.2	Apoyo a la promoción de la artesanía en museos y espacios culturales	Actividad	4	10.0%	0	2	2	0									
						3.7.2	Operación del Centro Platera y la Casa Grande de Tapanalco	Actividad	24	20.0%	6	6	6	6									
3.7.2	2- Calidad de la producción del sector de la Economía Artesanal, mejorada	SEZAC:0717-Subsecretaría de Davarralla Artesanal	Actividad	68	30.0%	3.7.2	Artesanía y asistencia técnica para artesanos y artesanas	Artesanía	12	35.0%	2	4	4	2	15-12					8	8.3		
						3.7.2	Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales	Concurso	6	40.0%	0	2	3	1	15-12								
						3.7.2	Apoyo a la dotación de herramientas e insumos para artesanos y artesanas	Apoyo	50	25.0%	0	20	20	10							8	8.3	
3.7.2	3- Comercialización de los productos artesanales, fortalecida	SEZAC:0717-Subsecretaría de Davarralla Artesanal	Actividad	29	50.0%	3.7.2	Fortalecimiento de la comercialización local, nacional e internacional de la artesanía	Actividad	12	60.0%	3	3	3	3	15-12					8	8.3		
						3.7.2	Fomento a la participación del sector artesanal zacatecano en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales	Evento	11	40.0%	2	3	3	3	15-12					8	8.3		
																		488.8X					

Presupuesto 2023

F-PROG-01

Dependencia:		Nombre del programa presupuestario:		Tipo de programa		Clasificación programática:																
Secretaría de Economía		Impulso a la economía social para el desarrollo artesanal e industrias creativas		Estratégico Ordinario		S - Sujetos a Reglas de Operación																
Principio rector:		Número de programa presupuestario:		Ponderación:		Área de enfoque																
3 - Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo		173		6%		Talleres artesanales así como empresas y personas con actividades de economía creativa en el Estado de Zacatecas																
Política pública		Clasificación funcional del gasto:																				
7 - Emprender para crecer		Finalidad		Función		Subfunción																
Estrategia		3 - Desarrollo Económico		3.1 - Asuntos Económicos,		3.1.1. Asuntos Económicos y Comerciales en General																
2 - Impulsar el desarrollo artesanal en la economía social.																						
Componentes						Actividades																
PE D	Nombre de los componentes	Unidad responsable (dependencia/dirección)	Meta total			PED	Nombre de las actividades	Meta total			Meta	Metas trimestrales				Igualdad sustantiva	Niños, niñas y adolescentes	Derechos humanos	Objetivos del desarrollo sostenible	Objetivos del desarrollo sostenible meta	Prevención social del delito	
			Unidad de medida	Cantidad	Ponderación			Unidad de medida	Cantidad	Ponderación		Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sep	Oct - Dic							
3.7.2	1 - Riqueza de la cultura artesanal y creativa, promovida	SEZAC: 0703 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Evento	63	20%		3.7.2	1 - Preservación de la cultura y los oficios artesanales y desarrollo de la economía creativa	Taller	26	50%	Programado	2	12	10	2	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	2 - Promoción y difusión de productos artesanales, artesanías e industrias creativas zacatecanas	Actividad	8	13%	Programado	2	2	2	2	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	3 - Convenios para el fomento y promoción de la economía creativa y sector artesanal	Convenio	2	11%	Programado	0	1	1	0	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	4 - Operación del Centro Platero y Casa Grande Tzacolalche	Actividad	12	20%	Programado	3	3	3	3	IS-12			8	8.3 Promover	
3.7.2	2 - Calidad de la producción del sector de la Economía creativa y artesanal, mejorada	SEZAC: 0703 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Actividad	63	30%		3.7.2	1 - Capacitación, asesoría y asistencia técnica, operativa, productiva y administrativa para el desarrollo integral de empresas creativas y artesanales	Curso	15	25%	Programado	4	1	7	3	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	2 - Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales	Concurso	3	25%	Programado	0	1	1	1	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	3 - Impulso al desarrollo integral y digitalización de las industrias y comunidades creativas y artesanales de Zacatecas	Aseoría	12	25%	Programado	3	3	3	3	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	4 - Acompañamiento y asesoría para la regularización y formalización de artistas y artesanos en situación de informalidad	Aseoría	12	25%	Programado	3	3	3	3	IS-12			8	8.3 Promover	
3.7.2	3 - Comercialización de las empresas creativas y artesanales, fortalecida	SEZAC: 0703 - Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Empresa	38	50%		3.7.2	1 - Fortalecimiento a la comercialización de la artesanía zacatecana y economía creativa (local, nacional e internacional)	Actividad	24	20%	Programado	6	6	6	6	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	2 - Fomento a la participación del sector artesanal y creativo zacatecano en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales	Evento	20	20%	Programado	4	6	6	4	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	3 - Mantenimiento, fortalecimiento, y apertura de puntos de venta para productos artesanales y de empresas creativas	Módulo	11	20%	Programado	3	3	3	2	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	4 - Programa de desarrollo de proveedores artesanales y de industrias creativas	Proyecto	1	20%	Programado	0	1	0	0	IS-12			8	8.3 Promover	
							3.7.2	5 - Acompañamiento y asesoría para desarrollo de imagen, empaque y embalaje.	Aseoría	20	20%	Programado	5	5	5	5	IS-12					

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2023

Datos del programa presupuestario

Nombre:	PPs:	Dependencia:	Nombre del titular:
Impulso a la economía social para el desarrollo artesanal e industrias creativas	173	Secretaría de Economía	DR. RODRIGO CASTAÑEDA MIRANDA

Alineación

Plan Nacional de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Tipo de Programa
Eje: 3 - Economía	Principio Rector: 3 - Ecosistema Socioeconómico Sólido e Inclusivo	Estratégico Ordinario
	Política Pública: 7 - Empezar para	
	Estrategia: 2 - Impulsar el desarrollo artesanal en la economía social.	

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad	Función	Subfunción	
3 - Desarrollo Económico	3.1 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en	3.1.1 - Asuntos Económicos y Comerciales en General	3 - Sujetos a Reglas de Operación

RESULTADOS

Nivel	Objetivos	Indicadores Denominación - Método de cálculo -	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las y los artesanos y sus familias mediante la consolidación competitiva de los talleres artesanales e industrias creativas	Nombre: Porcentaje de variación en el ingreso familiar mensual promedio Definición: Mide la variación en el ingreso familiar mensual promedio de artesanos y Método: (Ingreso familiar mensual promedio de artesanos encuestados 2023 / Ingreso familiar mensual promedio de artesanos encuestados 2022) * 100 Tipo: Impacto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 10 Línea Base: 5	Documento: Nombre del documento: Encuestas de Ingreso Familiar de los Artesanos. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Anual	Las condiciones económicas del país mantienen una tendencia positiva y propicia para las actividades artesanales
Propósito	Los talleres artesanales y las empresas creativas del estado se consolidan en los mercados nacionales e internacionales	Nombre: Porcentaje de crecimiento anual de las ventas del sector artesanal y creativo Definición: Mide el cambio porcentual en las ventas de artesanías de un año respecto al anterior Método: (Valor de las ventas totales de los talleres artesanales de 2023 / Valor de las ventas totales de los talleres artesanales de 2022) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 10 Línea Base: 5	Documento: Nombre del documento: Encuestas aplicadas por la Subsecretaría. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Anual	Existe demanda creciente de artesanías zacatecanas en el mercado local, nacional e internacional

<p>Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal</p>	<p>C1 Riqueza de la cultura artesanal y creativa, promovida</p>	<p>Nombre: Porcentaje de actividades de promoción de la riqueza cultural y artesanal del Estado realizados Definición: Mide el número de actividades de promoción de la riqueza cultural y artesanal del Estado realizadas / Actividades de promoción realizadas Método: (Actividades de promoción realizadas / Actividades de promoción realizadas) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información:</p>	<p>La población reacciona favorablemente a las acciones promocionales</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1 A1 Preservación de la cultura y los oficios artesanales y desarrollo de la economía creativa</p>	<p>Nombre: Promedio de asistentes a talleres de preservación de la cultura artesanal Definición: Mide el promedio de asistencia en cada taller Método: Total de asistentes a talleres / Total de talleres realizados Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 15 Línea Base: 12</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información:</p>	<p>Los niños y jóvenes muestran interés por participar en los talleres impartidos</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1 A2 Promoción y difusión de productos artesanales, artesanías e industrias creativas zacatecanas</p>	<p>Nombre: Porcentaje de acciones de promoción y difusión realizadas en relación a las acciones de promoción y difusión programadas, que se realizaron Definición: Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión programadas, que se realizaron / Total de acciones de promoción y difusión programadas * 100 Método: (Total de acciones de promoción y difusión realizadas / Total de acciones de promoción y difusión programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 80</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información:</p>	<p>La sociedad manifiesta interés por las campañas promocionales tienen un alto impacto</p>
<p>Actividad</p>	<p>C1 A3 Convenios para el fomento y promoción de la economía creativa y sector artesanal</p>	<p>Nombre: Sumatoria de convenios para el fomento y promoción artesanal Definición: Mide la sumatoria de los convenios para el fomento y promoción artesanal Método: convenio 1 + convenio 2 + convenio 3 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Sumatoria Meta Anual: 2 Línea Base: 0</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información:</p>	<p>Existe interés de instituciones públicas y privadas por celebrar convenios relativos al fomento y la promoción de la cultura</p>

Actividad	C1 A4 Operación del Centro Platero y Casa Grande Tacomleche	<p>Nombre: Porcentaje de cumplimiento del programa operativo del Centro Platero y Casa Grande Tacomleche</p> <p>Definición: Mide el nivel de cumplimiento del programa operativo del Centro Platero y Casa Grande Tacomleche</p> <p>Método: $(\text{Total de acciones realizadas} / \text{Total de acciones programadas}) * 100$</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 80</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Existe interés de la población por conocer y asistir a eventos en el Centro Platero
Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C2 Calidad de la producción del sector de la Economía creativa y artesanal, mejorada	<p>Nombre: Sumatoria de artesanas y artesanos, y emprendedores con actividades de economía creativa que participan en actividades de capacitación</p> <p>Definición: Mide el número de artesanas y artesanos, y emprendedores con actividades de economía creativa que participan en actividades de capacitación y/o reciben asesoría</p> <p>Método: Sumatoria simple</p> <p>Tipo: Producto</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Sumatoria</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 85</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Los artesanos y empresarios creativos responden favorablemente a las actividades ofrecidas y aplican las capacidades adquiridas en ellas
Actividad	C2 A1 Capacitación, asesoría y asistencia técnica, operativa, productiva y administrativo para el desarrollo integral de empresas creativas y artesanales	<p>Nombre: Promedio de capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas realizadas</p> <p>Definición: Mide el tamaño medio de los grupos capacitados</p> <p>Método: $\text{Total de asistentes a cursos de capacitación artesanal} / \text{Total de cursos realizados}$</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Promedio</p> <p>Meta Anual: 15</p> <p>Línea Base: 10</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Los artesanos y empresarios creativos muestran interés por las capacitaciones impartidas
Actividad	C2 A2 Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales	<p>Nombre: Tasa de Variación del número de piezas registradas en concursos</p> <p>Definición: Mide la participación de los artesanos en los concursos</p> <p>Método: $\{ (\text{Total de piezas registradas en concursos en el ejercicio actual} / \text{Total de piezas registradas en el ejercicio anterior}) - 1 \} * 100$</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Tasa de Variación</p> <p>Meta Anual: 10</p> <p>Línea Base: 0</p>	<p>Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral</p>	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios de industrias creativas responden positivamente a las convocatorias

Actividad	C2 A3 Impulso al desarrollo integral y digitalización de las industrias y comunidades creativas y artesanales de Zacatecas	Nombre: Porcentaje de actividades de digitalización y fortalecimiento de comunidades artesanales y creativas Definición: Mide el número de actividades de digitalización y fortalecimiento de las comunidades artesanales y creativas Método: $(\text{Total de actividades realizadas} / \text{Total de actividades programadas}) * 100$ Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios creativos se interesan por formar parte de comunidades digitales.
Actividad	C2 A4 Acompañamiento y asesoría para la regularización y formalización de artistas y artesanos en situación de informalidad	Nombre: Porcentaje de asesorías otorgadas para formalización Definición: Mide el porcentaje de asesorías otorgadas respecto a las programadas Método: $(\text{Asesorías para formalización realizadas} / \text{Asesorías programadas}) * 100$ Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los artesanos se interesan por integrarse a la economía formal
Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C3 Comercialización de las empresas creativas y artesanales, fortalecida	Nombre: Razón ingreso-costo en eventos de comercialización Definición: Mide el incremento en las ventas de los artesanos por cada peso que la Subsecretaría invierte en los eventos de comercialización Método: $\text{Ventas totales realizadas por artesanos y artesanas en expoventas} / \text{Gasto total realizado por la SDA en expoventas}$ Tipo: Producto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Semestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Razón Meta Anual: 3 Línea Base: 2.2	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Semestral	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios creativos se integran activamente a los eventos de comercialización con productos mejores.
Actividad	C3 A1 Fortalecimiento a la comercialización de la artesanía zacatecana y economía creativa (local, nacional e internacional)	Nombre: Tasa de Variación de apoyos en comercialización Definición: Mide la variación en la cantidad de artesanos y empresarios creativos apoyados en el programa de adquisiciones Método: $\{ (\text{Total de proveedores de piezas en 2023} / \text{Total de proveedores de piezas en 2022}) - 1 \} * 100$ Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Tasa de Variación Meta Anual: 15 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los artesanos, emprendedores y empresarios creativos manifiestan interés en comercializar sus productos en las tiendas de artesanías del Gobierno del Estado

Actividad	C3 A2 Fomento a la participación del sector artesanal y creativo zacatecano en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales	Nombre: Promedio de ventas por artesano participante Definición: Mide el éxito de los artesanos asistentes para aprovechar su presencia en los eventos comerciales Método: Ventas totales realizadas por artesanos en exposentas/total de artesanos que asistieron a las exposentas Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 15000 Línea Base: 10000	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Los eventos de comercialización logran atraer una mayor cantidad de compradores
Actividad	C3 A3 Mantenimiento, fortalecimiento, y apertura de puntos de venta para productos artesanales y de empresas creativas	Nombre: Porcentaje de Nuevos puntos de venta de artesanías abiertos Definición: Mide el número de puntos de venta abiertos durante el ejercicio presupuestal Método: (Puntos de venta abiertos durante 2023 / Puntos de venta programados durante 2023) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Constante Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 100	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Existe demanda creciente de artesanías en el estado, lo que permite la apertura de nuevos puntos de venta
Actividad	C3 A4 Programa de desarrollo de proveedores artesanales y de industrias creativas	Nombre: Porcentaje de avance en el proyecto de proveedores para el sector artesanal Definición: Mide el porcentaje de avance en el proyecto de proveedores para el sector artesanal y las industrias creativas programadas) * 100 Método: (Actividades realizadas del proyecto / actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 0 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los artesanos e industrias creativas se interesan por integrarse a cadenas de proveeduría
Actividad	C3 A5 Acompañamiento y asesoría para desarrollo de imagen, empaque y embalaje.	Nombre: Porcentaje de asesorías otorgadas para desarrollo de imagen, empaque y embalaje Definición: Mide el porcentaje de asesorías otorgadas para desarrollo de imagen, empaque y embalaje, respecto a las programadas Método: (Asesorías otorgadas / Asesorías programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 0 Línea Base: 0	Documento: Nombre del documento: Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Área que genera la información: Subsecretaría de Desarrollo Artesanal. Frecuencia con la que se genera la información: Trimestral	Las y los artesanos y creadores se interesan por mejorar la presentación y manejo de sus productos

Análisis de similitudes o complementariedades

Las actividades establecidas en el programa no presentan duplicidades con otros programas similares, ya que está diseñadas atendiendo las particularidades socioeconómicas y culturales de las y los artesanos del estado, que presentan marcadas diferencias con los otros sectores económicos.

En cuanto a complementariedad, esta puede darse principalmente con los programas del Servicio Nacional del Empleo y de las Direcciones de Comercio Exterior e Interior

Presupuesto propuesto Cap. 4000 para 2024

Componente	Actividad	Cap. 1000	Cap 2000	Cap 3000	Cap 4000	Total
1- Riqueza del patrimonio cultural artesanal, promovida	1.1 Actividades de sensibilización hacia la artesanía				750,000.00	
	1.2 Promoción y difusión de la artesanía				0	
	1.3 Apoyo a la presencia de la artesanía en museos y espacios culturales				300,000.00	
	1.4 Operación del Centro Platero y la Casa Grande de Tacoaleche				0	
2- Calidad de la producción del sector de la Economía Artesanal, mejorada	2.1 Asesoría y asistencia técnica para artesanas y artesanos				750,000.00	
	2.2 Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales				750,000.00	
	2.3 Apoyo a la dotación de herramientas e insumos para artesanas y artesanos				450,000.00	
3- Comercialización de las empresas artesanales, fortalecida	3.1 Fortalecimiento de la comercialización local, nacional e internacional de la artesanía zacatecana				1,500,000.00	
	3.2 Fomento a la participación del sector artesanal zacatecano en eventos comerciales estatales, nacionales e internacionales				1,500,000.00	
Total					6,000,000.00	